



2025年8-9月のピックアップ図書
「メディア表現とジェンダー～『らしさ』やルッキズムを考える」

身の回りにあふれている広告やSNSでは、ステレオタイプな「女らしさ」や「男らしさ」が発信されることが少なくありません。メディアから私たちがどんな影響を受けているのか、考えるための本を集めました。



エル・ソーラ仙台の図書資料は、男女共同参画をキーワードに独自の分類で配架されています。

記号の末尾に「3. 11」「YJ」とあるものは、分類に関わらず「3. 11」「YJコーナー」にあります。

読みたい本が見つからないとき、探したい本や調べたいことがあるときは、お気軽に職員にお声掛けください。

タイトル	著者名	出版社	分類記号
おしゃべりから始める私たちのジェンダー入門	清田 隆之//著	朝日出版社	A4
ガールズ・メディア・スタディーズ	田中 東子//編著	北樹出版	A4
少女マンガのブサイク女子考	トミヤマ ユキコ//著	左右社	F5
労働系女子マンガ論!	トミヤマ ユキコ//著	タバックス	F5
人は見た目!?ルッキズムの呪いをとく!! 1 ルッキズムって知ってる?	矢吹 康夫//監修	フレーベル館	G1.1/YJ
世界を信じるためのメソッド	森 達也//著	イースト・プレス	G1.4/YJ
教育にひそむジェンダー	中野 円佳//著	筑摩書房	G4.1
「ありのまま」の身体	藤嶋 陽子//著	青土社	I4.2
<声なき声>のジャーナリズム	田中 瑛//著	慶應義塾大学出版会	I4.2
足をどかしてくれませんか。	林 香里//編	亜紀書房	I4.3
いいね!ボタンを押す前に	李 美淑 ほか//著	亜紀書房	I4.3
炎上しない企業情報発信	治部 れんげ//著	日本経済新聞出版社	I4.3
ジェンダーで学ぶメディア論	林 香里・田中 東子//編	世界思想社	I4.3
ジェンダー目線の広告観察	小林 美香//著	現代書館	I4.3
失敗しないためのジェンダー表現ガイドブック	新聞労連ジェンダー表現ガイドブック編集チーム//著	小学館	I4.3
その<男らしさ>はどこからきたの?	小林 美香//著	朝日新聞出版	I4.3
#駄言辞典	日経xwoman//編	日経BP	I4.3
男のイメージ	ジョージ L.モッセ//著	中央公論新社	M1

