



2022年9、10月のピックアップ図書「メディアとジェンダー」

広告やテレビ番組でステレオタイプに描かれる女性像や男性像。SNS 等で批判されることも増えてきました。ジェンダーに配慮した表現やメディアリテラシーを考える本を集めました。

エル・ソーラ仙台の図書資料は、男女共同参画をキーワードに独自の分類で配架されています。記号の末尾に「3. 11」「YJ」とあるものは、分類に関わらず「3. 11」「YJコーナー」にあります。読みたい本が見つからないとき、探したい本や調べたいことがあるときは、お気軽に職員にお声掛けください。



タイトル	著者名	出版社	分類記号
メディアとジェンダー	国広 陽子//編	勁草書房	A4
メディア文化とジェンダーの政治学	田中 東子//著	世界思想社	A4
「テレビは見ない」というけれど	西森 路代//[ほか著]	青弓社	A4
ガールズ・メディア・スタディーズ	田中 東子//編著	北樹出版	A4
ジェンダーで見るヒットドラマ	治部 れんげ//著	光文社	F1.3
「僕ら」の「女の子写真」からわたしたちのガーリーフォトへ	長島 有里枝//著	大福書林	F2.2
アニメと声優のメディア史	石田 美紀//著	青弓社	F5
ちょっと待った！その言葉	安井 二美子//著	花伝社	I4.3
足をどかしてくれませんか。	林 香里//編	亜紀書房	I4.3
「自分らしさ」と日本語	中村 桃子//著	筑摩書房	I4.3
炎上CMでよみとくジェンダー論	瀬地山 角//著	光文社	I4.3
炎上しない企業情報発信	治部 れんげ//著	日本経済新聞出版社	I4.3
メディアリテラシーとジェンダー	諸橋 泰樹//著	現代書館	I4.3
わくわくメディア探検	駒谷 真美//著	同文書院	I4.3
失敗しないためのジェンダー表現ガイドブック	新聞労連ジェンダー表現ガイドブック編集チーム	小学館	I4.3

